

**Проект: «Использование стикеров  
в образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста  
по бурятскому языку»**

*Дамбаева Чимитма Дашабыловна,  
учитель бурятского языка, МБДОУ №95 «Рябинушка».*

## **ВВЕДЕНИЕ**

Основное содержание данной работы как быстро запоминать и говорить на бурятском языке в детском саду.

Для начала стоит обозначить, что же такое стикер? Стикер, в переводе с английского языка обозначает этикетку, наклейку, самоклейку. Изготавливается из самоклеящейся плёнки, имея с лицевой стороны какое-либо изображение. Стикер предназначен для наклеивания на различные поверхности, будь то дерево, металл, стекло. Может использоваться в качестве информационного баннера, элемента настенных декораций и украшения интерьера и т.д.

Однако в современном мире огромной популярностью стикеры пользуются в качестве декоративной наклейки, предназначенной не только для украшения вещей, но и имеющий определенный посыл и смысл. Так же очень важным является и то, что научно-технический прогресс позволяет использовать подобные картинки не только в их материальном виде, но и в информационном. Например, у нас в детском саду на мебели, коридорах, на дверях и т.д. Более того, довольно часто такие изображения отсылаются к кому-то или чему-то, еще больше повышая интерес детей.

**Объектом** исследования в этой работе является набор стикеров по обучению бурятскому языку, состоящий из тематических изображений.

**Предметом** – поэтапное описание последовательности выполнения данной работы, изготовление набора стикеров.

**Целью** данной работы является способствовать развитию и закреплению устной бурятской речи на материале стикеров на элементарном уровне.

Для достижения данной цели поставлен ряд **задач**: формировать навыки самостоятельного решения элементарных коммуникативных задач на бурятском языке в рамках тематики стикеров. Понимать речь и уметь высказываться в соответствии с конкретной ситуацией общения, речевой задачей и коммуникативными намерениями. Формировать и совершенствовать произносительные, лексические, грамматические и речевые навыки.

Стикер – один из незаменимых элементов социальности. Он служит, в первую очередь, для закрепления тех или иных образов при помощи визуализации. В настоящее время существует много видов стикеров, каждый из которых выполняет свою индивидуальную функцию.

Стикер должен быть одновременно и привлекателен, и прост. Не должны использоваться слишком яркие и резкие цвета для создания, требуется уникальность, выразительность и оригинальный дизайн. В стикере не должно быть ничего лишнего и желательно, чтобы каждый его компонент отражал сущность заданной тематики.

## **1. Из истории стикера**

Наклейка – уникальное изобретение. В отличие от телефона, радио, телевизора и других высокотехнологичных приборов, у которых есть всего один настоящий изобретатель, стикер придумали сразу несколько человек. При этом каждый из них привносил что-то свое, трансформируя наклейки и доводя их до того вида, в котором мы их знаем сейчас.

Современными стикерами мир обязан доктору Спенсу Силверу, который работал в компании 3М. В 1968 году в его светлую голову, пришла идея создания улучшенного клея для скотча. Силвер начал экспериментировать и сумел создать водо- и теплостойкий клей на основе рецепта, который был изобретен Оскаром Тропловицем. Новый клей хорошо держался на любых поверхностях. Но Спенс Силвер так и не решил, что делать с изобретением, и отложил его рецепт до лучших времен. Лучшие времена наступили в 1973 году, когда еще один сотрудник 3М, Арт. Фрай,

нашел применение изобретению своего коллеги. Фрай был участником церковного хора и жаловался Силверу на то, что всё время теряет закладки и подолгу не может найти в псалтире нужную страницу. Вместе коллеги решили наносить клей на бумажные закладки. И лишь спустя 7 лет, в 1980, Спенсу Силверу удалось убедить боссов своей компании выпустить наклейки в массовую продажу. Всего за год стикеры стали наиболее продаваемым товаром 3М и принесли огромную прибыль. Уже через 3-4 года наклейки по тому же рецепту появились в ассортименте других типографских компаний.

На сегодняшний день многие вещи перешли в электронный формат, это не обошло стороной и стикеры (или наклейки). Стикеры – неотъемлемая часть жизни практически каждого человека, желающего двигаться в ногу со временем. Миллионы пользователей по всему миру переписываются в социальных сетях и мессенджерах.

## **2. 1. Требования к внешнему виду стикера**

Наиболее важным критерием является запоминаемость. В стикере должен быть какой-нибудь запоминающийся элемент для того, чтобы он быстро и надолго отложился в памяти человека. Далее идет универсальность. Стикер должен хорошо смотреться, будучи крупным, и мелким, чтобы в дальнейшем можно было разместить его и в печатном формате, и в электронном.

Не менее важным требованием является оригинальность стикера. Стикер должен вызывать положительные эмоции у людей, чтобы они максимально часто использовали его при общении, чтобы было желание смотреть на него. Изображение должно быть ярким и запоминающимся, поэтому очень важно разработать уникальный и неповторимый стикер.

Выразительность – стикер должен нести определенное сообщение, иметь значение, понятное каждому человеку. Функциональность стикера – это важный критерий, учитываемый при разработке стикеров. Изображение должно быть относительно простым. Иногда разрабатывается несколько

вариантов стикера для различных вариантов использования. Это небольшое требование к разработке является рекомендательным и предполагает использование элементов фирменного стиля, легко идентифицируемых каждым человеком.

Простота – стикер должен быть прост для восприятия и оригинален и соответствовать общим задачам позиционирования заданной тематики. Конечно же, стоит помнить о современности. Актуальность всегда играет решающую роль. Ну и заключающим требованием является композиционная взаимосвязь элементов – в изображении стикера все элементы должны быть гармоничны и взаимосвязаны.

## **2.2. Психология восприятия цвета, цветовой символизм**

Одним из критериев профессионального подхода к созданию декоративного изображения, в данном случае стикера, является обращение к ограниченной гамме цветов. В плане цветового решения стикер должен быть лаконичен, как и его форма, чтобы не перебивать содержание. Стикер должен быть одинаково хорошо воспроизведён в краске или на экране, должен одинаково хорошо работать в черно-белом и цветном вариантах, а также в негативе.

Считается, что у всех цветов есть дополнительные свойства, присущие им от природы либо приписываемые образом, в котором они используются. Например, красный – теплый и раздражающий, стимулирует мозг, символ опасности и запрета, показывает деятельный настрой. "Уменьшает" поверхность, окрашенную в этот цвет, и создает чрезмерную напряженность.

Оранжевый – жизнерадостный, импульсивный, учащает пульс, создает чувство благополучия, свидетельствует о реализме.

Желтый – настраивает на коммуникабельность. Это цвет открытости и общительности, стимулирует мозг, привлекает внимание и сохраняется в памяти дольше, чем другие цвета. Примечание. Наиболее видимый и яркий цвет спектра. Желтый цвет обрабатывается человеческим глазом в первую очередь.

Зеленый – все смягчает, снимает остроту переживаний. Этот цвет оказывает целительное, расслабляющее действие, успокаивает, снимает боль, усталость, уравнивает, олицетворяет свежесть и естественность. Сам по себе вызывает ощущение "обделенности" и создает вялую атмосферу. Примечание. В силу своих оптических характеристик – зеленый, наименее утомляющий глаза цвет.

Розовый – прекрасный помощник в сфере личных отношений: он усиливает чувства, делает нас более внимательными, ласковыми и чуткими. Но также и ощущение слабости, пустоты, а часто и слащавости.

Голубой – тоже настраивает на область чувств, но более возвышенных, скорее платонических, нежели приземленных. Голубой – цвет мира и всеобщей гармонии.

Синий – помогает сконцентрироваться на самом необходимом: не расплыться по мелочам, не разбрасываться. Синяя деталь в изображении сразу привлечет к себе внимание и, в отличие от красной, никогда не вызовет отрицательных эмоций. Свежесть этого цвета в сочетании с его успокоительным влиянием помещает его в ряд желательных цветов.

Фиолетовый – цвет внутренней сосредоточенности. Фиолетовый цвет редко встречается в природе, поэтому понятно, почему одежды пурпурного цвета были атрибутом императоров. Наверное, с этим связано также, и стремление человека понимать фиолетовый цвет как нечто таинственное, недоступное. Фиолетовый один из самых тяжелых для восприятия цветов.

Черный – цвет самопогружения, символизирует изящество. Белый – цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии, символизирует чистоту.

Коричневый – вызывает ощущение стабильности и реалистическое настроение.

Однако в восприятии цвета и его символизме не всё так просто. Как уже отмечалось, огромное внимание влиянию цвета на восприятие человека и его психическое состояние уделял швейцарский психолог Макс Люшер. Он

установил, что определенный цвет вызывает у человека вполне определенные эмоции. Например, желто-красные тона создают чувство взволнованности, возбуждения. Синие, серые цветовые тона, напротив, действуют успокаивающе.

В целом, чем ближе к Востоку, тем большее значение придается символике цвета. Так, в Китае красный цвет означает доброту и отвагу, черный – честность, а белый, в отличие от общепринятого европейцами символа чистоты и святости, ассоциируется с подлостью и лживостью.

### **2.3. Виды стикеров и наклеек**

Символические стикеры – это представление изображения в графическом виде. Это могут быть фотографии, картинки, схемы, символы. Впрочем, символы в стикерах используют редко, они часто играют лишь информационную роль. Однако можно и из символа сделать сильный и запоминающийся стикер.

Текстовый стикер используется не на много чаще, чем символический, однако он имеет много общего с ним. Вместо символов в таких стикерах представлены буквы, которые выражены графическим способом, иногда нарисованы с помощью пиктограмм. Без дизайнера в разработке текстового элемента также не обойтись. Классические текстовые логотипы изготавливаются посредством применения различных классических шрифтовых гарнитур: шрифты с засечками. Необходимо проработать все тонкости и детали: оттенок, тень и так далее.

Так же, говоря о текстовых стикерах, следует выделить декоративные. Основное отличие в том, что при их создании используются шрифты свободного стиля. К ним можно отнести декоративные, рукописные, специальные, рекламные и прочие шрифты, которые нельзя отнести к первым двум группам. Отдельно можно выделить шрифтовые гарнитуры, созданные специально для определенного стикера.

Наиболее популярным видом стикера является комбинированный. Он может сочетать в себе другие виды – все или только некоторые.

В зависимости от формы бывают наклейки и стикеры круглые, прямоугольные и фигурные. Прямоугольные наклейки всех форматов (А4, А5, А6 и прочие) – самый распространённый вариант, такие наклейки идеально подходят для выполнения рекламной и информационной функции. Круглые и фигурные наклейки придают объявлению более оригинальный вид, за счет нестандартной формы, такие наклейки и стикеры привлекают к себе больше внимания.

В зависимости от используемого материала наклейки и стикеры бывают на бумажной основе и на пленочной основе. Бумажные наклейки и стикеры зачастую используются внутри помещений, где нет воздействия погодных условий. Наклейки на самоклеящейся пленке являются более долговечными и устойчивыми к внешним факторам, поэтому такие наклейки из самоклеящейся пленки можно использовать на улице.

В зависимости от печати наклейки бывают односторонние и двухсторонние. Односторонние наклейки используются очень часто заказчиками для различных целей. Двухсторонние наклейки являются более новым видом наклеек, и основное их преимущество в том, что у таких наклеек два поля для размещения информации. Печать двухсторонних стикеров и наклеек осуществляется только для применения их на прозрачной поверхности.

Печать самоклеящихся наклеек и стикеров осуществляется с помощью трех основных способов печати – это цифровая печать, офсетная печать и широкоформатная печать. Каждый из данных способов печати применяется в соответствии с техническими характеристиками заказа.

В то время перечисленные этапы для изготовления этикеток являются обязательными. Более важными являются не эти шаги, а правильность выбора печатной технологии. При этом к выбору нужно подходить максимально ответственно с учетом ряда факторов: количество экземпляров; материалы для производства; сроки и срочность изготовления тиража; различные особенности самой продукции.

## **Методы:**

1. Традиционные методы - это на одной стороне написано слово на русском, а на другой — перевод на бурятском языке, и вам необходимо учить их по кругу, доводя процесс до максимальной скорости. Если на какой-то карточке вы останавливаетесь, чтобы вспомнить перевод, отложите её и продолжайте дальше. Таким образом, получится две стопки слов: те, которые выучены хорошо, и те, которые даются с трудом. Вторую стопку карточек следует повторять несколько раз, можно по слогам. Необходимо взять одно слово и приговаривать много раз, показывая стикер. Так можно запомнить движениями руки, мимикой и детям будет проще вспомнить и запоминать, что значит это слово. Минус метода в том, что монотонное прописывание может быстро наскучить.

## 2. Методы оптимизации:

- Группировка по грамматическим признакам. При запоминании нескольких слов нужно обработать их и сгруппировать по частям речи, по смыслу (синонимы и антонимы). Важно выписывать слова согласно общему признаку. К примеру, Ямар? (какой?, какая?, какое?, какие?) Бүмбэгэ томо, улаан үнгэтэй, архан; шанга-аалин, улаан-улаабтар; хайн-муу хүйтэн-халуун г.м. Отдельно написать и показать на стикере все исключения.

- Однокоренные слова. Смысл метода в том, чтобы группировать слова вокруг корня и учить сразу несколько однокоренных частей речи. К примеру, **наадан/наадана/наадаа/наадаха** - игра/играть/играл/играть; **гэр/гэрхэн** - дом/домик;

3. Современные методы. Просмотр мультфильмов, свои видеоролики песен, стихов на YouTube - канале, помогают в запоминании бурятских слов благодаря постоянно повторяющейся лексике. Уже через несколько занятий много новых фраз и выражений закрепятся в памяти. Выбирать те сериалы или ролики, которые подходят по тематике. Например, если вам необходимо выучить бурятские слова для запоминаний, смотрите подходящие блоги, а если вам хочется подтянуть разговорный бурятский и добавить в речь сленговые

фразы, то отлично подойдёт, вот это ссылка: учим бурятский язык - <https://www.youtube.com/playlist?list=PLLVIPAEitLTkt6aC95BhSW04uFvepOJeI>.

Интервальные повторения. Если слово запоминается с трудом, можно воспользоваться забавными картинками, которые создают сами дети, используя приёмы мнемотехники. Кроме того, можно просто услышать, как звучит слово, как его произносят учитель и другие дети. В любом случае, это отличный инструмент для тех, кто любит проходить тесты и проверять себя в игровой форме.

### Ход работы проекта

#### 1. Как эффективно использовать стикеры в изучении бурятского языка.

#### 2. Как устроен метод стикеров:

Суть метода проста: вы наклеиваете стикеры со словами на предметы, которые они обозначают. Лучше всего делать это там, где чаще всего бываете: дома, в группе, в коридоре, может быть, в салоне автомобиля.

Метод задействует сразу несколько каналов восприятия: зрительный и тактильный. Вы не просто видите предмет (тот самый визуальный образ), но и можете его пощупать. Если при этом еще и скажете бурятское слово со стикера вслух, подключится третий канал — слуховой. А еще этот метод хорош, потому что вы используете личные ассоциации. Если вы свяжете слова **шкафай полко** с изображением любой полки шкафа для **амһартын** (посуды), вам будет легче вспомнить эти слова. Но если вы будете регулярно видеть стикер **кухниин шкаф соо** на кухонном шкафу в вашей квартире, слово станет просто незабываемым, потому что подключится ваша личная ассоциация.

#### 3. Как использовать стикеры, чтобы это работало.

Продумывайте слова для каждого предмета, на который будете клеить стикеры. С помощью одной только двери можно выучить множество новых слов: **модон/түмэр** (дерево/железо), **суурга** (замок), **гархан, эшэ, барюул** (ручка), **сонхо** (окно), **богоһо** (порог), **орохо/гараха** (вход/выход). Если хотите большего разнообразия, обратитесь к тематическим спискам слов, чтобы найти

дополнительную лексику. Их можно найти в приложении для учеников <https://nom.buryat-lang.ru/> , <https://burlang.ru/> - здесь же есть история бурятского языка его письменности и словарь для изучения.

«Голодный как медведь». Очень похоже на идиому про голодного волка, так что запомнить просто - достаточно поменять животное. А почему медведь? Все просто: из-за спячки. Зимой медведи спят, а весной просыпаются ужасно голодными. В это время они самые опасные хищники, даже опаснее волков. Пример употребления: «**Би юушье эдихэ байнаб. Би баабагай шэнги улэн байнаб**» («Я могу съесть все что угодно. Я голодный как медведь»).

### 3.1. Добавляйте к существительным глаголы и прилагательные.

Если, например, учить слова на тему: «**Эдээ хоол**» (еда) лексика, на стикере **морхооб** (морковь) напишите глагол **үрэхэ** (тереть) или **арлигаха** (чистить), **тэбшэ соо** (в сковородке) добавьте **шараха** и **шанаха** (жарить и тушить), **тогоон соо** (в кастрюле) - **бусалгаха** (кипятить) и **уурал** (пар). А стол может быть шатающимся (**найгалзаха**), деревянным (**модон**). Это поможет запоминать существительные в контексте с теми словами, с которыми они чаще всего употребляются. Эти слова помогут вам выразить на бурятском языке самые разные чувства - **мэгдэхэ/мэгдүү** растерянность/растерянный, **гуниг** (грусть), **баяр/баярлаха/баярлана** (радость), **хороо бусалха** (злость), **айлга/айха/айна** (страх). Пригодятся практически в любом разговоре: помогут сделать речь богаче и не применять слишком очевидные конструкции. Клеить стикеры на фотографии. Как быть, если вы хотите выучить слова на тему: «**Хубсаһан** - одежда», но обвешивать стикерами содержимое шкафа неудобно? Можете вырезать из журнала или распечатать фотографию с одеждой, которую чаще всего носите, обклеить ее стикерами и повесить на дверце своего гардероба. Также называть на бурятском языке объекты своего города, которые на ней окружают: **гэрнүүд** (дома), **аймаг** (район), **тэмдэг** (знак), **модон/модод** (деревья), **харгы**

(дорога), **үйлсэ** (улица), **суурхаһан юумэнүүд** (достопримечательности) и т. д.

Огромный плюс метода стикеров - регулярность. Вы постоянно будете видеть бурятские слова. Чтобы равномерно прокачать все навыки, заведите привычку заниматься по 10 минут каждый день.

**3.2. Использовать стикеры для изучения грамматики.** Когда дело доходит до грамматических концептов, которые вам тяжело даются, напишите примеры с ними на стикерах и приклейте их к зеркалу или двери ванной комнаты: это места с наибольшей проходимостью в доме. Возникли проблемы с запоминанием правильного порядка предложений? Наклейте части слов и предложений на холодильник. Путаетесь в типах условных предложений? Напишите примеры каждого из них на стикерах, повесьте в ванной и повторяйте, когда чистите зубы.

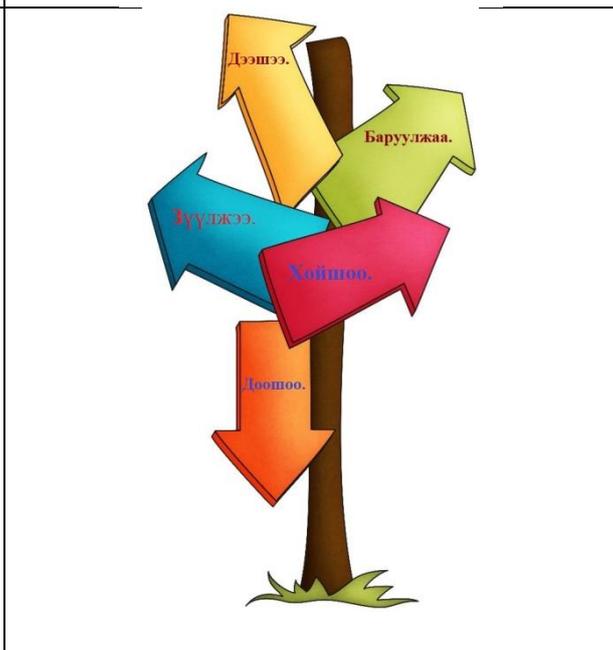
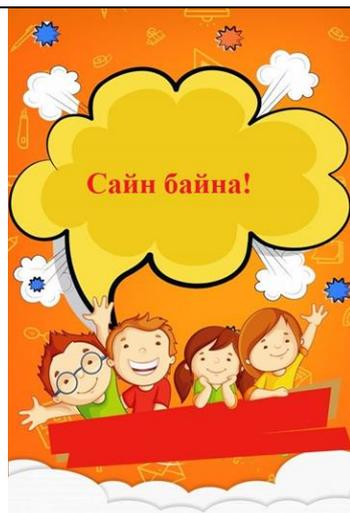
**4. Отслеживать достижения и результат бурятского языка.** Возьмите доску или большой лист бумаги, нарисуйте на нем три колонки — «для изучения», «изучается», «изучено» — и повесьте на видное место. В первую колонку наклейте все свои стикеры для изучения на неделю или на одно занятие. В средний столбец — стикеры с теми словами, которые вам трудно запомнить. В последнюю колонку пойдут все те стикеры, которые вы выучили. Так вы сможете организовать собственный учебный процесс и мотивировать себя. Ведь что может быть приятнее, чем видеть свой результат.

Бурятский язык — это не только лексика. Для полноценного общения нужно не только знать слова, но и уметь строить предложения. Этому намного проще учиться с учителем, воспитателем, младшим воспитателем и друг с другом, семье. На занятиях **хэшээлдэ** вы сможете изучать лексику и тут же на занятии использовать ее в разговоре с учителем. Так она точно отложится у вас в памяти — особенно если будете повторять слова и вне занятий, во время режимных моментов.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проводя анализ своей работы, хочу отметить: правильное, ненавязчивое применение организованной деятельности со стикерами способствует расширению и закреплению знаний детей по бурятскому языку.

Итак, цель данной работы – создание собственного набора по темам стикеров успешно осуществляется и дополняется. Для ее достижения мы решили ряд поставленных задач: ознакомились с историей возникновения и развития такого явления как «стикеры». Развивается логическое мышление, восприятие, память, внимание, наглядно-образное мышление детей, создали необходимые изображения. Полученные знания и умения можно в дальнейшем применять в более сложных проектах, так как данная работа подготовила нас к более углубленному процессу работы.



**Картотека игр для детей младшего дошкольного возраста по бурятскому языку**

**«Ногоон - трава»**

Заранее подготовьте основу, её можно нарисовать как самостоятельно, так и использовать детскую книжку, в которой нарисованы **наран** (солнышко), **туяа** (лучи), **үүлэн** (облако). Благодаря тому, что стикеры легко снимаются и не оставляют после себя следов, вы не повредите детскую книгу. Далее вам потребуются полосочки зеленого цвета, из которых кроха сможет создать пушистую **ногоон** (травку). Меняя сюжет и основу, такую аппликацию можно выполнять неоднократно. В первом случае можно **үнеэн ногоо эдинэ** (угостить травкой коровку), во второй раз спрятать **ногоон соо һархяаг** (в травке грибочек) и т.д.

**«Хубсаһа хатаалга»**

Нарисуйте на листе две линии простым карандашом – это будут две бельевые верёвки. Сбоку наклейте картинку с младенцем. Стикеры на этот раз становятся пелёнками. Поручите малышу развесить на верёвке сырые пелёнки для просушки.

**«Миисгэй - кошка»**

Для этой аппликации потребуется большое изображение котёнка. А с помощью стикеров вы можете преобразить котенка, наклеив ему усы или придать тигровую окраску и при этом говорить и запоминать слова на бурятском языке.

**«Наран - солнышко»**

Используйте для создания этой аппликации большой желтый круг. Ребёнку останется лишь приклеить нарезанные вами **нарнай туяа** – лучи солнца.

**Красивые фигурки!**

Немного усложните задания. Для этого нарисуйте на 6-10 стикерах простые изображения, при этом постарайтесь, расположить изображения таким образом, чтобы на фигурке осталось побольше клея, или пойдите простым путём и купите готовые стикеры в виде различных фигурок **набшаһан/набшаһанууд**, **одон/одохонууд**, **загаһан/загаһанууд** (листочков, звёздочек, рыбок и др).

**«Одо мүшэн носыш! - звёздочка зажгись!»**

Возьмите тёмно-синий картон, символизирующий ночное небо, вырезать несколько звёздочек из жёлтых стикеров. Предложить детям сделать звёздную ночь - прикрепить звёзды к основе **Одо мүшэн носыш! / одо мүшэд носыт!**.

**«Алтан загаһан - золотые рыбки»**

Вам потребуются стикеры оранжевого цвета и картинка аквариума. Из стикеров создайте фигурки рыбок, а при помощи дырокола сделайте им глазки. Для начала можно запустить рыбок в море, расположив их на листе синего картона. А после устройте рыбалку, поймайте рыбок и поместите в большой аквариум со словами: **алтан загаһа(н) бариял/баригдыш!**

**«Хасуури - новогодняя ёлка»**

Развесить ёлочные шары, вырезанные из кружочков подходящего размера на большую новогоднюю елку со словами **монсогор, гонзогор, тэбхэр, гурбалжан хасууриин нааданхайнууд/нааданхай** г.м.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иттен, Иоханнес. Искусство цвета / Д. Аронов – Москва: Аронов Дмитрий, 2018. – 178 с.;
2. Виды наклеек и стикеров // Типография ОФСЕТ [сайт]. – 2018. – URL: <https://offset.moscow/a210021-vidy-nakleek-stikerov.html>;
3. Виды стикеров и область применения // ET7 [сайт]. – 2018. – URL: <https://et7.ru/gallery/stikery> ;
4. Психология цвета в рекламе // Психология [сайт]. – 2019. – URL: <https://psyfactor.org/lib/color9.htm> ;
5. Наклейки. Виды, особенности, применение // PrintLand [сайт]. – 2018. – URL: [http://printland.kiev.ua/blog/types\\_of\\_stickers.html](http://printland.kiev.ua/blog/types_of_stickers.html);
7. <http://oer.53frspb.caduk.ru/p21aa1.html> ;
8. <https://ru.pinterest.com/pin/813181276448093171/> .